

建設業マークットが熱い

クローズアップ

(有)企業経営サポートセンター 代表取締役 鈴木 泰彦氏



DMや飛び込みでも十分契約をいた
だけると語る鈴木氏

経審・税務戦略・相続対策でアプローチ

鈴木さんは、以前税理士事務所に勤めていたと建設会社へのコンサルティング業を担当していった。平成10年、経営コンサルタントとして有限会社企業経営サポートセントラルを立ち上げ、営業ツールとして、経審コンサルを行っていくうちに、生命保険が建設会社の税務戦略や退職金、事業承継、さらに相続対策として非常に有効であると感じ、平成18年に生命保険の乗合代理店を開始した。

昨今の建設業界は、国や自治体の財政問題で公共工事は減少の一途をたどり、各社間の受注競争

が激しくなっており、その結果利益率は低くなっている。とはいえ、それまで利益率が非常によかった業界であつただけに、その期間に積み上げた内部留保を多く保有している会社がまだまだ数

ツールとして、経審コンサルを行っている。また、時期的にも世に、生命保険が建設会社の税務戦略や退職金、事業承継、さらに相続対策として非常に有効であると感じ、平成18年に生命保険の乗合代理店を開始した。

「現在、知事や国土交通大臣の建設業許可を得ている建設会社は約55万社で、そのうち公共工事に参加するために経審を

申請している。また、時代とともに建設業界は、非常に厳しい中で公共工事の受注競争が激しくなっています。しかし、実際につれて認識している経営者はそれほど多く、契約に結びつくケースが多い」と話す鈴木代表取締役を紹介する。

入札で重要な格付けに注目

DMで1社から3000万円の収保も

申請している企業は13万社前後あります。課題があるほどに生保ニーズはあります。そういう意味でも非常に魅力的なマ

ーケットといえます」顧客開拓は主に飛び込みとDMによる。DMは、東北4県を中心展開しており、その中から公共工事を受注している年商3億円以上の企業に的を絞り往復はがきを送付する。レスポンス率は一般

維持に付ける生命保険活用

1ランク下げで可能受注額が大幅減も

実際の営業では、関心の高い経審対策から入り税務戦略、退職金・事業承継・相続対策へと話を広げている。

まず提案に先立ち、訪問先企業の情報を入手する。これはインターネットでオーブンにされてい

る。これはインターネットによる公共工事に参加している建設会社の経審資料を

入手するためには、会社の評点が決定され入れなければならない、いわば公

共工事受注会社にとって試験のようなもので、会

社の評点が決まり、それが決まり、いざ公

共工事受注会社が入札を行ったために必ず受けなければならぬ、いわば公

共工事受注会社が入札を行ったときに必ず受けなければならぬ、いわば公

共工事受注